

## راهنمای تکمیل پروپوزال پایاننامه

### خواهشمند است قبل از تکمیل این فرم نکات زیر را بدقت مطالعه فرمائید:

- ۱- فرم بصورت تایپ شده و کلیه بندهای مربوطه تکمیل شود.
- ۲- در قسمت « نام و نام خانوادگی مجری » بایستی نام استاد راهنما ذکر شود. در صورتی که پایان نامه بیش از یک استاد راهنما دارد نام استاد راهنمای اول وارد شود.
- ۳- عنوان پایان نامه جامع، گویا و تا حد امکان کوتاه و بدون علائم اختصاری نوشته شود.
- ۴- در بند ۱، شماره تلفن ضروری درج شود. ( از ذکر شماره تلفنهایی مانند شماره تلفن خوابگاه که تماس با آنها مشکل می باشد خودداری گردد. )
- ۵- بند ۲ در صورتی تکمیل شود که پایان نامه دارای هزینه بوده و قبلاً یا همزمان بصورت طرح تحقیقاتی ارائه نشده باشد. ( پایاننامه های دوره عمومی که نیاز به حیوان آزمایشگاهی خواهند داشت ؛ تعداد حیوان مورد نیاز را باید حتماً قید نمایند. )
- ۶- در بند ۴ به موارد زیر توجه شود:

### توضیح: ( ماهیت مسئله یا مشکل، وسعت و شدت مسئله، علت انجام تحقیق، سابقه کارهای قبلی انجام شده و توجیه اینکه این تحقیق با توجه به نتایج سایر مطالعات چرا انجام می شود؟

### توجیه: در این مورد که اطلاعات موجود برای حل مسئله کافی نیست، چگونه نتایج این مطالعه خواهد توانست برای حل مسئله مفید واقع شود.

### ۷- واژه های اختصاصی که در عنوان و اهداف ذکر شده است بصورت کوتاه تعریف شود.

### ۸- در بند ۶- الف هدف کلی طرح تقریباً نشان دهنده عنوان طرح است.

### ۹- در بند ۶- ب بایستی مجموع اهداف اختصاصی، هدف کلی را شامل شود.

### ۱۰- در بند ۶- د فرضیات یا سؤالات تحقیق درج می شود. هر هدف اختصاصی می تواند یک یا چند فرضیه یا سؤال را در بر گیرد. فرضیات باید طوری نوشته شوند که با آزمونهای آماری مناسب قابل سنجش باشند.

### ۱۱- در بند ۹ به موارد ذیل توجه شود:

### نوع مطالعه:

۱. توصیفی       ۲. مقطعی

۳. تحلیلی       ۴. همگروهی

۵. مداخله‌ای       ۶. کارآزمایی بالینی یا (کارآزمایی بالینی یا

توأم  همگروهی)

کارآزمایی در عرصه)

### متغیرهای مورد بررسی:

### روش جمع آوری داده ها:

### ملاحظات اخلاقی: ( در صورت نیاز)

### روش تجزیه و تحلیل داده ها: ( روشهای آمار توصیفی و تحلیلی آزمونهای احتمالی )

۱) نمونه مورد مطالعه: در مطالعات مورد-شاهدی یا همگروهی تعداد نمونه در هر گروه مورد

وشاهدتعیین شود در صورتیکه مطالعه، کارآزمایی بالینی باشد نحوه تخصیص به گروهها و تعداد

در هرگروه با استفاده از محاسبات آماری مشخص شود.

۲) نوع مطالعه: انواع مطالعات عبارتند از :

الف) مطالعات توصیفی که صرفاً به توصیف بیماری یا موضوع مورد بحث در حیطه های مربوط به

شخص (سن، جنس، شغل، تحصیلات و سایر متغیرها) مکان و زمان و سایر مسائل توصیفی

مرتبط با بیماری می پردازد.

ب) مطالعات تحلیلی: در این مطالعات با پیش گویی فرضیاتی روابط بین متغیرها

آزمون شده و ارتباطی بین آنها برقرار میگردد. از نظر روش مطالعه: مطالعات به

طریق زیر می باشند

۱- مقطعی: مطالعات مقطعی معمولاً در یک مقطع زمانی مشخص انجام می شوند در این

مطالعات معمولاً شیوع و فراوانی بیماری و عوامل مؤثر بر آن در یک مقطع زمانی بدست می

آید. این مطالعات ممکن است بر روی پرونده ها و اطلاعات موجود یا بر روی بیماران انجام

گیرد ولی در یک مدت زمان مشخص انجام میگیرد. در این مطالعات پیگیری بیماران تا آینده (مطالعات کوهورت) و یا بررسی گذشته بیماران (مطالعات مورد شاهده) وجود ندارد بلکه علت و معلول بطور همزمان بررسی می شوند. در اکثر مواقع گروه شاهد نیز وجود ندارد.

۲- مطالعات مورد-شاهده: این مطالعات با یک گروه بیمار و یک گروه شاهد جهت بررسی وجود عوامل خطر در گذشته آنها انجام میگیرد. انتخاب گروهها وجود سوگرایی (Bias) و همسان سازی آنها باید بسته به هر مطالعه تعیین شوند.

۳- مطالعات همگروهی (Cohort) یا آینده نگر: در این مطالعات یک گروه دارای عامل خطر بیماری یا مواجهه و یک گروه بدون عامل خطر یا مواجهه جهت بر آورد میزان بروز بیماری یا مرگ ناشی از آن طی یک مدت زمانی (به سمت آینده) پیگیری میشوند.

کارآزمایی بالینی: در این مطالعات گروهی از افراد یا بیماران بطور کاملاً تصادفی به دو دسته تقسیم میشوند و تاثیر یک مداخله درمانی بر روی آنها سنجیده میشود. معیارهای ورود به مطالعه، معیارهای خروج از مطالعه، تخصیص تصادفی، کورسازی (Blinding)، تعداد نمونه، Placebo و روش تهیه آن، ملاحظات اخلاقی و روش تحلیل، باید در این مطالعه منظور گردد.

۱۲- نمونه جدول زمانی ( بند ۱۱) در ذیل آورده شده است.

مدت زمان لازم برای هر مرحله ( ماه )	مراحل تحقیق به تفکیک	ردیف
۲ ماه	انتخاب نمونه	۱
۹ ماه	انجام پژوهش	۲
۱ ماه	تجزیه و تحلیل داده ها	۳
۲ ماه	نگارش پایان نامه	۴
۱۵ ماه	مدت کل انجام طرح	